



WEBBEARSOLUTIONS

LOGO- FRAGEBOGEN

Alles, was ein Logo braucht, das wirklich zu Ihnen passt.

WILLKOMMEN

Damit Ihr neues Logo wirklich zu Ihnen passt.

Dieser Fragebogen hilft mir dabei, Ihr Logo bzw. Ihre visuelle Identität so zu entwickeln, dass sie Ihre Marke authentisch trägt – gestalterisch wie strategisch. Nehmen Sie sich gerne etwas Zeit: Je genauer Ihre Antworten sind, desto zielgerichteter wird der erste Entwurf. Es gibt kein Richtig oder Falsch. Wo eine Mehrfachauswahl möglich ist, ist dies vermerkt – bei „Sonstige“ ergänzen Sie einfach frei.

Unternehmen / Marke

Ansprechpartner:in

E-Mail

Telefon

Bestehende Website (falls vorhanden)

Datum

01

Unternehmen & Positionierung

Der Ausgangspunkt: wer Sie sind und wofür Sie stehen.

Wie lautet der Name Ihres Unternehmens?

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Wer ist Ihr idealer Kunde?

02

Markenpersönlichkeit

Wie Ihre Marke wirken soll, wenn sie eine Stimme und einen Charakter hätte.

Wie würden Sie die Persönlichkeit Ihrer Marke in drei Worten beschreiben?

Wenn Ihre Marke eine Person wäre, wie würden Sie deren Stil und Tonfall beschreiben?

Welche Gefühle oder Werte soll Ihre Marke hervorrufen?

Soll Ihre Marke dem gängigen ästhetischen Standard Ihrer Branche entsprechen oder sich davon abheben?

☐ Dem Standard der Branche entsprechen ☐ Sich bewusst davon abheben

03

Wettbewerb & bestehendes Branding

So bekommen wir ein Gefühl für das Umfeld – und dafür, wo Sie heute stehen.

Wer sind Ihre Konkurrenten? (Wenn möglich, Links angeben)

Was gefällt Ihnen an Ihrem aktuellen Branding, was nicht?

Gibt es Marken – innerhalb oder außerhalb Ihrer Branche –, deren Stil Sie bewundern?

Haben Sie bereits ein Logo, oder handelt es sich um eine komplett neue Corporate Identity?

☐ Ja, ich habe bereits ein Logo ☐ Nein, es ist eine neue Corporate Identity

Was gefällt Ihnen an Ihrem aktuellen Logo bzw. was gefällt Ihnen nicht? (falls zutreffend)

Haben Sie schon konkrete Ideen für Ihr neues Logo?

04 Logotyp, Stil & Typografie

Die gestalterischen Eckpunkte für das neue Logo.

Wünschen Sie ein Logo nur mit Text, mit Text und Symbol oder nur mit einem Symbol?

- ☐ Monogramm / Buchstabenmarke ☐ Wortmarkenlogo ☐ Buchstabenlogo
- ☐ Bild- und Wortmarkenlogo ☐ Bildlogo ☐ Maskottchen-Logo ☐ Abstraktes Logo
- ☐ Emblem-Logo

Benötigt Ihr Logo einen Slogan?

☐ Nein ☐ Ja, und zwar:

Welcher Logostil passt Ihrer Meinung nach am besten zu Ihrer Marke?

Gibt es bestimmte Formen oder Symbole, die Sie mit Ihrer Marke verbinden?

Gibt es Designelemente, die Sie vermeiden möchten?

Gibt es bestehende Markenrichtlinien, an die wir uns halten sollten?

Haben Sie eine bevorzugte Schriftart?

☐ Serif ☐ Sans Serif ☐ Slab Serif ☐ Anzeige ☐ Skript ☐ Handschriftlich
☐ Monospaced ☐ Schreibmaschine ☐ Neuheit
☐ Sonstige:

Wünschen Sie eine benutzerdefinierte Schriftart oder eine Standardschriftart?

☐ Benutzerdefinierte Schriftart ☐ Standardschriftart

05

Farbe & Einsatzbereiche

Wo das Logo überall auftauchen wird – und in welchen Farben.

Welche Farben repräsentieren Ihrer Meinung nach Ihre Marke?

Möchten Sie eine monochrome Version Ihres Logos?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Nicht notwendig

Wo wird das Logo überall zum Einsatz kommen? Mehrfachauswahl möglich.

Online

☐ Website ☐ E-Mail-Marketing ☐ Social-Media-Profil & Anzeigen ☐ Mobile Apps

☐ Digitale Präsentationen ☐ E-Commerce-Plattformen

☐ Sonstige:

Markenidentität

☐ Visitenkarten ☐ Briefpapier & Rechnungen ☐ Beschilderung

☐ Firmenuniformen / Mitarbeiterausweise ☐ Sonstige:

Produktverpackung

☐ Produktetiketten ☐ Versandkartons / Einkaufstüten ☐ Werbeflyer

☐ Aufkleber & Preisschilder ☐ Sonstige:

Werbematerialien

☐ Tassen / T-Shirts ☐ Poster & Banner ☐ Messestände ☐ Fahrzeugbeschriftungen

☐ Sonstige:

Welche Dateiformate benötigen Sie?

Bei Unsicherheit liefere ich Ihnen ein vollständiges Paket mit allen gängigen Formaten.

☐ JPEG (.jpg) ☐ PNG (.png) ☐ SVG (.svg) ☐ AI (.ai) ☐ PDF (.pdf)

☐ EPS (.eps) ☐ TIFF (.tiff)

Haben Sie eine bevorzugte Logogröße bzw. -ausrichtung?

☐ Quadratisch ☐ Horizontal ☐ Vertikal ☐ Alle Varianten

06

Projektrahmen

Zum Schluss die praktischen Eckdaten für die Planung.

In welcher Preisspanne liegen Sie?

Was ist Ihre Deadline für dieses Projekt?

Benötigen Sie zusätzliche Branding-Dienstleistungen, wie z. B. Visitenkarten, Briefköpfe, Grafiken für soziale Medien oder Markenrichtlinien?

☐ Visitenkarten ☐ Briefköpfe ☐ Grafiken für soziale Medien

☐ Markenrichtlinien / Styleguide ☐ Sonstige:

Gibt es abschließende Kommentare, Wünsche oder Bedenken?